

	Proceso: Planificación Estratégica Formato de Reporte de avance por Meta Producto
---	--

Fecha: 02-09-2025	Vigencia: 2025
Proyecto: Fortalecimiento de la educación y cultura ambiental en el municipio de chía	
Dependencia: Secretaría de Medio Ambiente	
Meta Producto: 59 / Realizar 40 campañas de educación ambiental enfocadas a buenas prácticas ambientales, conservación de la biodiversidad, acción climática, y protección de las fuentes hídricas.	
Indicador de producto MGA: Personas capacitadas	
Valor programado: 10	Avance del periodo acumulado: 3

Actividad plan del plan de acción asociada a la Meta Producto	No. contrato
cód.: 202500041: apoyar y acompañar a la secretaría de medio ambiente en la realización de las campañas de sensibilización y educación ambiental en el municipio de Chía.	CO1.PCCNTR.7251666
cód.: 202500860: apoyar y acompañar a la secretaría de medio ambiente en la realización de las campañas de sensibilización y educación ambiental en el municipio.	CO1.PCCNTR. 7249002
cód.: 202500859: apoyar y acompañar a la secretaría de medio ambiente en la realización de las campañas de sensibilización y educación ambiental en el municipio.	CO1.PCCNTR. 7248658

REPORTE DE AVANCE CON EVIDENCIAS Y SOPORTES:

Acción o actividad desarrollada 1:

En el marco de la campaña denominada “Chía visible, audible, respirable: por un ambiente de calidad”

- Se brindó apoyo en la realización de jornadas de educación ambiental en operativos de publicidad exterior visual en mediaciones de la plaza de mercado, la carrera décima, sector tercer milenio de la vereda Bojacá, Centro Histórico y la variante del municipio.
- Se brindó apoyo en la realización de jornadas de educación ambiental en la vereda Tíquiza sobre ruido.



Campaña denominada “Chía circular - transforma, reutiliza y emprende”

Se realizó el acompañamiento a la estrategia municipal “Alcaldía a tu Conjunto” liderada por la Secretaría de Participación Ciudadana con los adultos mayores del Club Vivenza, centro empresarial Arcas, Centro empresarial SIBELIUS realizando una jornada lúdica donde se abordó conceptos clave con los asistentes, sobre la reducción, reutilización, reciclaje y valorización de materiales, relacionándolos con ejemplos de su vida cotidiana.



Campaña “Educación para la separación y gestión eficiente de residuos en chía”

- Sensibilizaciones al personal de establecimiento de grandes generadores de Residuos Sólidos Orgánicos – RSO, locales comerciales Fresco es lo Nuestro y Kultivar S.A.S mediante una actividad lúdica “Bingo de Residuos” el cual se compone sobre la adecuada separación de residuos sólidos orgánicos, ordinarios y aprovechables.



- Se entregaron bolsas ecológicas como incentivo a disminuir el uso de plásticos de un solo uso.

- Sensibilización a los estudiantes del IEO Diosa Chía, en cuanto a la correcta separación de residuos en la fuente


POBLACIÓN BENEFICIADA

Registro de caracterización:

Ciclo de Vida				Enfoque Diferencial					
Ciclo de vida	Sexo			Discapacidad	Diversidad Sexual	Migrantes	Pobreza extrema	Víctimas	Ninguno
	Masculino	Femenino	LGTBI						
Primera Infancia									
Infancia	1	1							
Adolescencia	62	69							
Juventud	20	41							
Adulto	68	81							
Adulto Mayor	16	35							

Ubicación geográfica:

Ciclo de vida	Ubicación								
	Zona Urbana	Cerca de Piedra	Fagua	Tíquiza	La Balsa	Yerbabuena	Fusca	Fonquetá	Bojacá
					2				
					27			104	
Juventud	10				6	2	9		34
Adulto	69			5	37	18	15		5
Adulto Mayor	50			1					



Secretario de Despacho



Líder Estratégico