

	Proceso: Planificación Estratégica Formato de Reporte de avance por Meta Producto
---	--

Fecha: 01-08-2025	Vigencia: 2025
Proyecto: Contribución a la gestión del cambio climático en el municipio de Chía	
Dependencia: Secretaría de Medio Ambiente	
Meta Producto: 56 / Implementar una estrategia de control vigilancia en fuentes contaminantes como: vertimientos, ruido, residuos, fuentes fijas, contaminación visual.	
Indicador de producto MGA: : Pilotos con acciones de mitigación y adaptación al cambio climático desarrollados	
Valor programado: 0.25	Avance del periodo acumulado: 0,034

Actividad plan del plan de acción asociada a la Meta Producto	No. contrato
cód.: 202500160: Realizar labores control y vigilancia a fuentes contaminantes en el Municipio de Chía.	CO1.PCCNTR.7251678
cód.: 202501622: Realizar acciones jurídicas de control y vigilancia a fuentes contaminantes en el municipio de Chía	CO1.PCCNTR.7434576

REPORTE DE AVANCE CON EVIDENCIAS Y SOPORTES:

Dentro de la estrategia de control y vigilancia en fuentes contaminantes contaminación visual en lo que ha publicidad exterior visual se refiere se llevó a cabo:

Acción o actividad desarrollada 1: Componente Ruido:

- Por solicitud de la oficina de Defensa Judicial, se realizó visita el día 18 de junio al evento llevado a cabo dentro del auditorio Hogabiga del colegio Agustín Nieto, en donde se evidencio que no generó ruido.



- Operativo para medición de ruido en el bar Copacabana ubicado en zona

histórica, generando el informe técnico para ser remitido a la Inspección de Policía para que tomen las acciones pertinentes dentro de su competencia.



Acción o actividad desarrollada 2: Publicidad Exterior Visual

Se realizó visita al restaurante KFC para solicitar el retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio publico

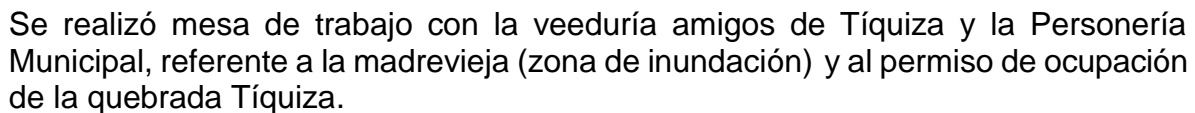
MEDIO AMBIENTE		ASISTENCIA TÉCNICA AVISOS		Nº: 0052	Nº RADICADO
1. DATOS GENERALES					
1.1. Nombre del solicitante: COMERCIO KFC S.A.					
1.2. Tipo de actividad: Publicidad Exterior Visual					
1.3. Ubicación: Carretera 9, Km. 11-23, Carrera 9, Chile					
1.4. Descripción de la actividad: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2. DATOS DEL PROYECTO					
2.1. Nombre del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.2. Descripción del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.3. Justificación del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.4. Impacto ambiental: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.5. Medidas de mitigación: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.6. Seguimiento y monitoreo: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
3. CONCLUSIONES					
3.1. El proyecto cumple con los requisitos establecidos en la normativa ambiental.					
3.2. Se recomienda la implementación de las medidas de mitigación propuestas.					
3.3. Se recomienda el seguimiento y monitoreo de la actividad.					
4. ANEXOS					
4.1. Plano de ubicación del proyecto.					
4.2. Plano de detalle del proyecto.					
4.3. Plano de detalle del proyecto.					
4.4. Plano de detalle del proyecto.					
4.5. Plano de detalle del proyecto.					
4.6. Plano de detalle del proyecto.					
4.7. Plano de detalle del proyecto.					
4.8. Plano de detalle del proyecto.					
4.9. Plano de detalle del proyecto.					
4.10. Plano de detalle del proyecto.					

Acción o actividad desarrollada 3: Vertimientos

Se realizó informe técnico de acuerdo a la visita de inspección de la quebrada Torca en la vereda Fusca, con el fin de identificar puntos de vertimientos y captaciones de agua que afectan al recurso hídrico y mediante oficio SMA-1303-2025 se remitió el informe a la CAR conforme a sus competencias.

MEDIO AMBIENTE		ASISTENCIA TÉCNICA AVISOS		Nº: 0052	Nº RADICADO
1. DATOS GENERALES					
1.1. Nombre del solicitante: COMERCIO KFC S.A.					
1.2. Tipo de actividad: Publicidad Exterior Visual					
1.3. Ubicación: Carretera 9, Km. 11-23, Carrera 9, Chile					
1.4. Descripción de la actividad: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2. DATOS DEL PROYECTO					
2.1. Nombre del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.2. Descripción del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.3. Justificación del proyecto: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.4. Impacto ambiental: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.5. Medidas de mitigación: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
2.6. Seguimiento y monitoreo: Retiro de publicidad (rompe tráfico) en espacio público					
3. CONCLUSIONES					
3.1. El proyecto cumple con los requisitos establecidos en la normativa ambiental.					
3.2. Se recomienda la implementación de las medidas de mitigación propuestas.					
3.3. Se recomienda el seguimiento y monitoreo de la actividad.					
4. ANEXOS					
4.1. Plano de ubicación del proyecto.					
4.2. Plano de detalle del proyecto.					
4.3. Plano de detalle del proyecto.					
4.4. Plano de detalle del proyecto.					
4.5. Plano de detalle del proyecto.					
4.6. Plano de detalle del proyecto.					
4.7. Plano de detalle del proyecto.					
4.8. Plano de detalle del proyecto.					
4.9. Plano de detalle del proyecto.					
4.10. Plano de detalle del proyecto.					

Se realizó visita a la quebrada Tíquiza con la Dirección de Ordenamiento territorial para verificar con GPS los linderos de la ronda de protección.



Acción o actividad desarrollada 4:

Dentro del apoyar brindado para la elaboración y estructuración de los estudios previos y demás documentos precontractuales requeridos por la Secretaría se tiene:

Se prestó apoyo en la revisión y ajuste del proyecto de acuerdo del decreto de vallados, el cual debe ser adelantado por la secretaria de medio ambiente desde el área de hídrico.

Se hizo revisión y ajuste a los estudios previos, solicitud de cotizaciones y demás documentos del proceso de mínima cuantía cuyo objeto es: Implementación y puesta en marcha de plántulas nativas en vivero forestal.

Ajustes a los documentos precontractuales del proceso de concurso de méritos abiertos cuyo objeto es: Consultoría para formular un esquema para la ejecución y seguimiento de pago por servicios ambientales - PSA de importancia estratégica para la conservación del recurso hídrico.

A screenshot of a document form, likely a checklist or report, with several sections highlighted in yellow. The text is small and mostly illegible, but the structure suggests a formal administrative document.

Anexo 6

Two side-by-side screenshots of document forms. The left one is a larger form with multiple sections and yellow highlights, while the right one is a smaller, more compact form, also with yellow highlights. Both appear to be administrative or technical documents.

Se recibieron y organizaron documentos soporte para la radicación de las carpetas de comodato para la entrega de eco triciclos a las asociaciones de recuperadores.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. B. Valera B.', written over a horizontal line.

Secretario de Despacho

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santibáñez', written over a horizontal line.

Líder Estratégico