

No. Meta:	16. Implementar 1 Campaña anual de identificación, promoción y apoyo de Negocios Verdes - Biocomercio
Indicador	Indicador 3. Realizar 1 campaña anual para promocionar el desarrollo de negocios verdes
Fecha de la actividad:	DESDE (01/01/2025) A EL (31/10/2025)
Lugar de la actividad:	Casco urbano y zona rural del municipio
Población beneficiada:	Población general del municipio.

Descripción de la actividad realizada:

Indicador 3. Realizar 1 campaña anual para promocionar el desarrollo de negocios verdes

Durante el año se realizaron capacitaciones, talleres y estrategias de promoción, en articulación con entidades como la CAR, INVIMA y Gobernación de Cundinamarca.

Actividades destacadas:

- **2 de abril:** Reunión de articulación y capacitación con la CAR. Participaron **27 personas**.
- **9 de abril:** Capacitación del INVIMA sobre normatividad y registro sanitario. Participaron **32 personas**.
- **20 de junio:** Estrategia *Eco-Moda Ambiental* – fortalecimiento de negocios que remanufacturaron prendas de segunda mano. **20 asistentes**.
- **24 de julio:** Capacitación en aprovechamiento de residuos textiles (CAR). **6 asistentes**.
- **20 y 25 de agosto:** Continuación de capacitación en residuos textiles. **5 asistentes**.
- **29 de septiembre:** Capacitación en normatividad, requisitos y asistencia técnica de negocios verdes (Programa *Círculo Verde* – Secretaría de Bienestar Verde y CAR). **39 asistentes**.

120 personas capacitadas en el fortalecimiento de negocios verdes.



	NOMBRE	CARGO	FIRMA
PROYECTO	John Stiven Bohorquez Ortiz	Contratista	
AUTORIZO	Nini Johanna Hernández Sandoval	Subsecretaria de Ambiente y Desarrollo Agropecuario	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustados a la norma y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.			

