

No. Meta:	16. Implementar 1 Campaña anual de identificación, promoción y apoyo de Negocios Verdes - Biocomercio
Indicador	Indicador 3. Realizar 1 campaña anual para promocionar el desarrollo de negocios verdes
Fecha de la actividad:	DESDE (01/01/2025) A EL (31/10/2025)
Lugar de la actividad:	Casco urbano y zona rural del municipio
Población beneficiada:	Población general del municipio.

Descripción de la actividad realizada:
Indicador 3. Realizar 1 campaña anual para promocionar el desarrollo de negocios verdes Durante el año se realizaron capacitaciones, talleres y estrategias de promoción, en articulación con entidades como la CAR, INVIMA y Gobernación de Cundinamarca.
Actividades destacadas:
<ul style="list-style-type: none"> • 2 de abril: Reunión de articulación y capacitación con la CAR. Participaron 27 personas. • 9 de abril: Capacitación del INVIMA sobre normatividad y registro sanitario. Participaron 32 personas. • 20 de junio: Estrategia Eco-Moda Ambiental – fortalecimiento de negocios que remanufacturan prendas de segunda mano. 20 asistentes. • 24 de julio: Capacitación en aprovechamiento de residuos textiles (CAR). 6 asistentes. • 20 y 25 de agosto: Continuación de capacitación en residuos textiles. 5 asistentes. • 29 de septiembre: Capacitación en normatividad, requisitos y asistencia técnica de negocios verdes (Programa Circuito Verde – Secretaría de Bienestar Verde y CAR). 39 asistentes.
120 personas capacitadas en el fortalecimiento de negocios verdes.





PROYECTO	NOMBRE	CARGO	FIRMA
PROYECTO	John Stiven Bohorquez Ortiz	Contratista	
AUTORIZO	Nini Johanna Hernández Sandoval	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Agropecuario	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustados a la norma y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.			

