

No. Meta:	12 implementar 1 campaña anual en Economía Circular
Indicador	Indicador 3. Realizar 2 capacitaciones anuales en consumo responsable
Fecha de la actividad:	DESDE (01/01/2025) A EL (31/10/2025)
Lugar de la actividad:	Casco urbano y zona rural del municipio
Población beneficiada:	Población general del municipio.

Descripción de la actividad realizada:

Indicador 3. Realizar 2 capacitaciones anuales en consumo responsable

Actividades realizadas:

- Taller de economía circular en conjunto con la CAR, dirigido a productores y comunidad para promover el consumo responsable. (2 de abril).
- Taller de sensibilización sobre reducción de plásticos de un solo uso, dirigido a estudiantes de la I.E.D. Francisco Julián Olaya y la I.E.R. San Joaquín. (3 de junio, 40 estudiantes).

Impacto: Más de 60 participantes sensibilizados en prácticas de consumo responsable.



	NOMBRE	CARGO	FIRMA
PROYECTO	John Stiven Bohorquez Ortiz	Contratista	
AUTORIZO	Nini Johanna Hernández Sandoval	Subsecretaria de Ambiente y Desarrollo Agropecuario	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustados a la norma y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.			

